FSGU®
AKADEMIE

Interkulturelle Kommunikation

STAATLICHE ZENTRALSTELLE FÜR FERNUNTERRICHT
ZUGELASSEN
ZFU

Impressum

Herausgeber:

FSGU® AKADEMIE - Ein Unternehmen der FSGU® GmbH
Erlenweg 1
D-77948 Friesenheim
kontakt@fsgu-akademie.de | www.fsgu-akademie.de

Version 4.6

Dieses Werk ist urheberrechtlich geschützt.
Jegliche unzulässige Form der Entnahme, des Nachdrucks, der Vervielfältigung, Veröffentlichung oder sonstiger Verwertung ist untersagt und wird strafrechtlich verfolgt.

Alle Rechte vorbehalten. © FSGU AKADEMIE

FSGU® AKADEMIE

Inhaltsverzeichnis

1. Einführung und Lernziele 4

2. Grundlagen und Einführung 5

2.1. Kultur – was ist das eigentlich? - Definitionen 5

2.1.1. Implizite und explizite Kultur 6

2.1.2. Kulturelle Standards und ihr Einfluss 8

2.2. Kommunikation als Medium der Zusammenarbeit 9

2.2.1. Kommunikation – miteinander reden 11

2.2.2. Kommunikationsebenen 14

2.2.3. Sprache als Kommunikationsschwerpunkt 16

2.3. Anforderungen an interkulturelle Zusammenarbeit 19

2.3.1. Einzelgänger und Teammitglieder 20

2.3.2. Organisation der Zusammenarbeit 21

2.3.3. Zusammenarbeit – real oder virtuell? 24

2.4. Interkulturelle Zusammenarbeit als Chance für Innovationen und Persönlichkeitsentwicklung 25

3. Kulturelle Unterschiede im Arbeitsleben 26

3.1. Definition nach Hofstede 26

3.1.1. Theoretischer Ansatz und Kulturdimensionen 26

3.1.2. Modell der Kulturdimensionen 28

3.1.3. Kulturdimensionen – Darstellung in Länderpunktmodellen 31

3.2. Erweiterung der Hofstede'schen Unterschiedsdimensionen 33

3.2.1. Dimensionen nach A. Trompenaars, Edward T. Hall und A. Thomas 33

3.2.2. Gruppierung von Kulturdimensionen 37

3.2.3. Kritik am Hofstede'schen Modell 37

3.2.4. Kultureller Zwiespalt im Arbeitsumfeld 38

3.3. Unterschiede im Kommunikationsverhalten 40

3.3.1. Kommunikationsstil in Westeuropa am Beispiel von Deutschland, Frankreich, Spanien und England 43

3.3.2. Kommunikationsstil in Osteuropa und im Nahen Osten am Beispiel von Polen, Russland und Türkei 47

3.3.3. Kommunikationsstil in China, Indien und USA 52

3.4. Kulturwissen – Möglichkeiten und Grenzen 56
3.4.1. Verhaltensinterpretation 56
3.4.2. Handlungskompetenz 57
3.4.3. Empfehlungen für den Umgang mit Unterschieden 58

4. Interkulturelle Kompetenz 59
4.1. Definition Interkulturelle Kompetenz 59
4.1.1. Definition Interkulturalität 59
4.1.2. Teilkompetenzen 60
4.2. Meta-Kompetenzen für die interkulturelle Zusammenarbeit 62
4.2.1. Einzelne Teilkompetenzen: Wissen – Emotionen – Verhalten 62
4.2.2. Einzelne Phasen des Umgangs mit Unterschieden 64
4.3. Interkulturelle Kommunikationsfähigkeit 65
4.3.1. Kommunikationsfähigkeit in der interkulturellen Zusammenarbeit 66
4.3.2. Fremdsprache und Sprachkenntnisse 67
4.3.3. Mögliche Strategien für interkulturelle Kommunikation im Alltag 68
4.4. Interkulturelle Kompetenz für Projektarbeit 72
4.4.1. Zentrale Fähigkeiten für erfolgreiche interkulturelle Projektarbeit 72
4.4.2. Rollen und Aufgabe 73
4.4.3. Führung und Motivation 73
4.4.4. Synergiepotential am Beispiel Deutsch-Französischer Zusammenarbeit 78

5. Übungen 83
5.1. Thema Teamarbeit: Deutsch-Amerikanische Gruppenarbeit 83
5.2. Thema Sach- oder Personenorientierung: Informationsmeeting 83
5.3. Thema soziales Bindungskonzept: Der Hilfsbedürftige 84
5.4. Thema Hierarchiemanagement: Die Arbeitsverteilung 84

6. Lösungen 85
6.1. Lösungsansatz für Aufgabe 5.1 85
6.2. Lösungsansatz für Aufgabe 5.2 86
6.3. Lösungsansatz für Aufgabe 5.3 86
6.4. Lösungsansatz für Aufgabe 5.4 87

7. Literatur 88