



FSGU[®]
AKADEMIE

Advanced Leadership



Impressum

Herausgeber:

FSGU® AKADEMIE - Ein Unternehmen der FSGU® GmbH
Erlenweg 1
D-77948 Friesenheim
kontakt@fsgu-akademie.de | www.fsgu-akademie.de

Version 4.6

Dieses Werk ist urheberrechtlich geschützt.

Jegliche unzulässige Form der Entnahme, des Nachdrucks, der Vervielfältigung, Veröffentlichung oder sonstiger Verwertung ist untersagt und wird strafrechtlich verfolgt.

Alle Rechte vorbehalten. © FSGU AKADEMIE



Inhaltsverzeichnis

1. Aufbau und Gliederung einer Präsentation	12
1.1. Präsentationsarten	12
1.1.1. Informationsrede	12
1.1.2. Überzeugungs- oder Argumentationsrede	12
1.1.3. Gelegenheits- oder Anlassrede	13
2. Wahrnehmung und Präsentation	14
2.1. Physiologie der Wahrnehmung	14
2.1.1. Das Auge	14
2.1.2. Das menschliche Gehirn	15
2.1.3. Argumentationsketten	15
2.1.4. Wahrnehmungspsychologie	16
3. Rhetorische Wirkungskriterien einer Präsentation	19
3.1. Wahrnehmungsgerecht präsentieren	19
3.1.1. Einstieg und Ende	19
3.1.2. Inhaltlicher Rahmen	19
3.1.3. Roter Faden	20
3.1.4. Einsatz von Medien	20
3.1.5. Körpersprache	20
3.2. Sprache	21
3.2.1. Nervosität	21
3.2.2. To Do's für die Präsentation	23
3.3. Visualisierung einer Präsentation	24
3.3.1. KISS – Keep It Short and Simple	24
3.3.2. Erstellung wirkungsvoller Grafiken	25
4. Einsatz von Medien	26
4.1. Kanäle kombinieren	26
4.2. Umfeld und Auswahlkriterien	27
4.3. PowerPoint	28

4.4. Charts	29
4.5. Das Flipchart	29
4.6. Die Pinnwand	30
4.7. Overhead Projektion	31
4.8. Das Whiteboard	32
4.9. Das Handout	32
4.10. Diagramme	33
4.11. Infografiken	35
5. Strategy Dynamics	38
5.1. Definition und Grundlagen	38
5.2. Die Herleitung von Strategy Dynamics	42
5.2.1. Rückkopplungskreise	43
5.3. Zielsetzung sowie Vor- und Nachteile der Anwendung von Strategy Dynamics	45
5.4. Fallbeispiel Starbucks	46
6. Methoden und Modelle im Rahmen von Strategy Dynamics	49
6.1. Die Bedeutung von Ressourcen im Strategy Dynamics-Ansatz	49
6.1.1. Feedback	52
6.1.1.1. Feedback-Loops zur Erklärung des Verhaltens von Systemen	55
6.1.1.2. Feedback-Diagramme als Ausgangspunkt für organisatorische Verbesserungen	55
6.1.1.3. Lernen aus Feedback-Diagrammen	56
6.1.2. Ressourcentypen	57
6.1.3. Wettbewerbsvorteile durch Ressourcen	57
6.1.4. Kompetenzen und Kernkompetenzen von Unternehmen	61
6.2. Anwendung der Strategy Dynamics Methode	62
6.3. Bestands- und Flussgrößen	65
6.3.1. Per Definition: Bestandsgrößen	65
6.3.2. Per Definition: Flussgrößen	66
6.4. Entwicklung von Modellen	72
6.5. Strategy Dynamics Prozess	74
6.5.1. Fallbeispiel: Ein Strategie-Life-Cycle am Beispiel von Blockbuster	80

7. Management der Geschäftsentwicklung	91
7.1. Konzept	93
7.2. Simulation	95
7.3. Aktuelle Problemfelder der Unternehmensführung	100
8. Aufgaben Strategy Dynamics	107
9. Lösungsansätze	110
10. Organisationsgestaltung	115
10.1. Einführung	115
10.2. Grundlagen in der Organisationsgestaltung	115
10.3. Einliniensystem	118
10.4. Stabliniensystem	119
10.5. Mehrliniensystem	120
10.6. Matrixsystem	121
10.7. Grundlagen der Projektorganisation	122
10.8. Das klassische Analyse-Synthese-Konzept	123
10.9. Instrumente in der Organisationsgestaltung	124
11. Bestands- und Flussgrößen	129
11.1. Bestandsgrößen	129
11.2. Flussgrößen	130
11.3. Unterscheidung zwischen Bestands- und Flussgrößen	130
11.4. Bestands- und Flussgrößen (Controllingansatz)	131
11.5. Zentrale Beschreibungselemente von Systemen	136
11.5.1. Eigenschaften von Bestandsgrößen	136
12. Lineare- und nichtlineare Übertragungssysteme 1. Ordnung	142
12.1. Lineare Übertragungssysteme	142
12.2. Nichtlineare Übertragungssysteme	143
12.3. Mehrgrößensysteme	146
13. System Dynamics	148

13.1. Grundlagen System-Dynamics-basierter Simulationen	149
13.2. Mensch-Mensch-Simulation oder „Das Rollenspiel“	153
13.3. Mensch-Maschine-Simulation oder „Das Planspiel“	154
13.4. Computersimulation	154
14. Active Data Warehousing	156
14.1. Die vier Säulen des Data Warehousings	157
14.2. Datenarchitektur im Data Warehousing	158
14.3. Prozesse und deren Architektur	158
14.4. Technische Architektur	159
14.5. Betriebsorganisation mit ADW	160
14.6. Systemarchitektur	162
14.7. System Dynamics Modelle	163
14.8. Verzögerungsglieder – Teilbereich in linearen Regelstrecken	166
14.9. Technische Beispiele für Verzögerungsglieder 1.Ordnung	171
14.10. Die Allokationsformel	174
14.11. Methoden zur Analyse der Simulationsergebnisse	176
14.12. Technische Umsetzung	177
14.13. Modell- und Formelkonfiguration	177
14.14. Simulationsergebnisse	178
14.15. Ausblick	179
15. Verifikation und Validierung (V & V) für die Simulation	180
15.1. Klärung der Grundbegriffe:	181
15.2. Die Vorgehensweise bei der Simulation mit V & V	182
15.2.1. V & V Kriterien für Simulationsmodelle in der Logistik	182
15.3. Bestehende Rollen in den Vorgehensmodellen	184
15.4. Simulationsvorgehensmodell	185
15.4.1. Phasen der Modellbildung	186
15.4.2. Dokumentenstruktur für die einzelnen Phasen der Modellbildung	186
15.5. Ausgewählte Techniken der Verifikation und Validierung	187
15.6. Einsatz in spezifischen Projekten	189
15.7. System Dynamics in der Praxis	189

16. Aufgaben und Lösungsansätze	192
17. Quellen und Literatur	196
17.1. Zusätzliche Literaturempfehlungen	201