

Einführung in die VWL Teil 1

Kapitel 1 - Wozu Volkswirtschaftslehre

1.1 Güter und Bedürfnisse	Seite	8
1.2 Teilgebiete der VWL	Seite	13
1.3 Methoden der VWL	Seite	19

Kapitel 2 - Mikroökonomik - Haushaltstheorie

2.1 Konsumentscheidungen		
2.1.1 Rationales Verhalten	Seite	25
2.1.2 Indifferenzkurven	Seite	30
2.1.3 Grenzrate der Substitution	Seite	35
2.1.4 Budgetgerade	Seite	38
2.1.5 Nutzenfunktionen	Seite	43
2.1.5.1 Grenznutzen	Seite	46
2.1.5.2 GRS und Grenznutzen	Seite	50
2.1.5.3 Nutzenmaximierung	Seite	55
2.2 Das Arbeitsangebot	Seite	84
2.2.1 Der Haushalt als Sparer	Seite	88
2.2.2 Güterarten	Seite	95

Kapitel 3 - Mikroökonomik - Unternehmenstheorie

3.1 Produktionstheorie		
3.1.1 Grundlagen	Seite	98
3.1.2 Grenz- und Durchschnittsproduktivität	Seite	102
3.1.3 Cobb-Douglas-Produktionsfunktion	Seite	105
3.1.4 Produktionselastizitäten	Seite	108
3.2 Gewinnanalyse	Seite	111

Kapitel 4 - Mikroökonomik - Preisbildung auf Gütermärkten

4.1 Preisbildung unter vollkommener Konkurrenz	Seite	127
4.1.1 Aufgaben	Seite	134
4.1.2 Organisierte Märkte	Seite	152
4.2 Preisbildung unter unvollkommener Konkurrenz		
4.2.1 Vergleich Monopol - Polypol	Seite	155
4.2.2 Oligopole	Seite	158
4.2.3 Marktversagen	Seite	160

Einführung in die VWL Teil 2

Kapitel 5 - Makroökonomie

5.1 Grundlegendes		
5.1.1 Aggregation	Seite	5
5.1.2 Sektoren	Seite	8
5.1.3 Märkte	Seite	14
5.1.4 Fundamentale Begriffe	Seite	22
5.2 Kreislaufanalyse	Seite	26
5.3 Volkswirtschaftliche Gesamtrechnung	Seite	33
5.4 Preisindex der Lebenshaltung	Seite	44
5.5 Gütermarkt		
5.5.1 Angebotsseite	Seite	50
5.5.2 Nachfrageseite	Seite	79
5.5.3 Gütermarktgleichgewicht	Seite	94

5.6 Arbeitsmarkt		
5.6.1 Angebotsseite	Seite	108
5.6.2 Nachfrageseite	Seite	111
5.6.3 Neoklassischer Arbeitsmarkt	Seite	115
5.7 Geldmarkt		
5.7.1 Angebotsseite	Seite	122
5.7.2 Nachfrageseite	Seite	128
5.7.3 Geldmarktgleichgewicht	Seite	140
5.8 Geldmarkt und Gütermarkt		
5.8.1 Simultanes Gleichgewicht	Seite	146
Anhang Formelsammlung	Seite	153

Einführung in die VWL Teil 1

Kapitel 1 - Wozu Volkswirtschaftslehre

1.1 Güter und Bedürfnisse	Seite	8
1.2 Teilgebiete der VWL	Seite	13
1.3 Methoden der VWL	Seite	19

Kapitel 2 - Mikroökonomik - Haushaltstheorie

2.1 Konsumentscheidungen		
2.1.1 Rationales Verhalten	Seite	25
2.1.2 Indifferenzkurven	Seite	30
2.1.3 Grenzrate der Substitution	Seite	35
2.1.4 Budgetgerade	Seite	38
2.1.5 Nutzenfunktionen	Seite	43
2.1.5.1 Grenznutzen	Seite	46
2.1.5.2 GRS und Grenznutzen	Seite	50
2.1.5.3 Nutzenmaximierung	Seite	55
2.2 Das Arbeitsangebot	Seite	84
2.2.1 Der Haushalt als Sparer	Seite	88
2.2.2 Güterarten	Seite	95

Kapitel 3 - Mikroökonomik - Unternehmenstheorie

3.1 Produktionstheorie		
3.1.1 Grundlagen	Seite	98
3.1.2 Grenz- und Durchschnittsproduktivität	Seite	102
3.1.3 Cobb-Douglas-Produktionsfunktion	Seite	105
3.1.4 Produktionselastizitäten	Seite	108
3.2 Gewinnanalyse	Seite	111

Kapitel 4 - Mikroökonomik - Preisbildung auf Gütermärkten

4.1 Preisbildung unter vollkommener Konkurrenz	Seite	127
4.1.1 Aufgaben	Seite	134
4.1.2 Organisierte Märkte	Seite	152
4.2 Preisbildung unter unvollkommener Konkurrenz		
4.2.1 Vergleich Monopol - Polypol	Seite	155
4.2.2 Oligopole	Seite	158
4.2.3 Marktversagen	Seite	160

Einführung in die VWL Teil 2

Kapitel 5 - Makroökonomie

5.1 Grundlegendes		
5.1.1 Aggregation	Seite	5
5.1.2 Sektoren	Seite	8
5.1.3 Märkte	Seite	14
5.1.4 Fundamentale Begriffe	Seite	22
5.2 Kreislaufanalyse	Seite	26
5.3 Volkswirtschaftliche Gesamtrechnung	Seite	33
5.4 Preisindex der Lebenshaltung	Seite	44
5.5 Gütermarkt		
5.5.1 Angebotsseite	Seite	50
5.5.2 Nachfrageseite	Seite	79
5.5.3 Gütermarktgleichgewicht	Seite	94

5.6 Arbeitsmarkt		
5.6.1 Angebotsseite	Seite	108
5.6.2 Nachfrageseite	Seite	111
5.6.3 Neoklassischer Arbeitsmarkt	Seite	115
5.7 Geldmarkt		
5.7.1 Angebotsseite	Seite	122
5.7.2 Nachfrageseite	Seite	128
5.7.3 Geldmarktgleichgewicht	Seite	140
5.8 Geldmarkt und Gütermarkt		
5.8.1 Simultanes Gleichgewicht	Seite	146
Anhang Formelsammlung	Seite	153

Einführung in die VWL Teil 3

Kapitel 6 - Wirtschaftspolitik

6.1 Grundlegendes	Seite	4
6.2 Aufgaben der Wirtschaftspolitik	Seite	8
6.3 Ziele der Wirtschaftspolitik	Seite	10

Kapitel 7 - Strategie der Wirtschaftspolitik

7.1 Ordnungs- und Strukturpolitik	Seite	31
7.2 Prozesspolitik	Seite	35

Kapitel 5 - Makroökonomik

5.1 Grundlegendes

5.1.1 Aggregation

Lernziele:

Nach der Bearbeitung dieses Kapitels werden Sie gelernt haben,

- dass man die Haushalte und Unternehmen **gesamtwirtschaftlich zusammenfasst**, indem man einen repräsentativen Haushalt bzw. ein repräsentatives Unternehmen auswählt.