



FSGU[®]
AKADEMIE

Start-Up Manager/in (FSGU)

Themenübersicht

Version 2017



Impressum

Herausgeber:

FSGU AKADEMIE

Alzheimer Eck 6

D-80331 München

kontakt@fsgu-akademie.de | www.fsgu-akademie.de

Dieses Werk ist urheberrechtlich geschützt.

Jegliche unzulässige Form der Entnahme, des Nachdrucks, der Vervielfältigung, Veröffentlichung oder sonstiger Verwertung ist untersagt und wird strafrechtlich verfolgt.

Alle Rechte vorbehalten. © 2017 FSGU AKADEMIE

Modul 101 - Grundlagen des Management-Consultings

Inhaltsverzeichnis

1. Unternehmensberatung als professionelle Dienstleistung	2
1.1. Unternehmensberatung, Management und Business Consulting	2
1.2. Erscheinungsformen der Unternehmensberatung	4
1.3. Ist Unternehmensberater ein Beruf?	7
2. Entwicklung und Bedeutung der Consulting- Branche	10
2.1. Geschichte der Unternehmensberatung	10
2.2. Volkswirtschaftliche Bedeutung der Consultingbranche	12
2.3. Branchenstruktur und Trends	18
3. Unternehmensberatung im Fokus der Wissenschaft	20
3.1. Stand der Diskussion um Consulting Research	20
4. Consulting konkret	22
4.1. Wieso Unternehmensberatung einsetzen?	22
4.2. Aufgabenspektrum eines Consultants	23
4.3. Welche Kenntnisse ein Berater benötigt	23
4.4. Grundlagen der Beraterverträge	24
4.5. Honorare und Vergütung	26
5. Consulting kleinerer und mittlerer Unternehmen	32

Modul 104 - Operations-Management

Inhaltsverzeichnis

1. Operations Management und der Funktionalbereich Operations	6
1.1. Definition	7
1.2. Generelle Aufgaben	8
1.3. Produktionsprozess und Produktionsaufgaben	9
1.4. Ziele	19
2. Prozessmanagement zur kontinuierlichen Verbesserung	22
2.1. Schlüsselemente des Prozessmanagements	22
2.2. Prozess-Design	22
2.2.1. Prozess-Typen	23
2.2.2. Prozess-Struktur	25
2.2.3. Prozess-Leistung	25
2.2.4. Prozessflussanalyse	27
2.2.5. Warteschlangenanalyse	30
2.3. Grundlagen des Prozessmanagements	33
2.3.1. Planungsaufgaben des Prozessmanagements	34
2.3.2. Optimierung von Prozessen und Prozessstrukturen	36
2.3.3. Nutzung vorhandener Prozesse und Prozessstrukturen	37
2.3.4. Kontrollaufgaben im Rahmen des Prozessmanagements	37
2.3.5. Idealtypischer Prozessgliederungsplan (PGP)	39
2.3.6. Ableitung von Haupt- und Teilprozessen	40
2.3.7. Prozesskostenrechnung	43
2.4. Prozessabgrenzung und Kontextanalyse	46
3. Technologie in betrieblichen Prozessen	48
3.1. Technologiestrategien	48
3.2. Technologie-Einsatz	49
3.2.1. CRM-Systeme	50
3.2.2. ERP-Systeme	52
3.2.2.1. Exkurs: Kapazitätsplanung	55

3.2.2.2. SCM-Systeme	59
3.2.2.3. SRM-Systeme	59
3.2.3. Auswirkungen der Nutzung von Informationstechnologien auf die betrieblichen Prozesse	61
4. Produkt- und Servicedesign	62
4.1. Produkt Design	62
4.2. Service Design	67
4.3. Qualität	70
4.4. Standardisierung und Modularisierung	74
4.5. Begriffs-Definitionen	76
4.6. Vor- und Nachteile verschiedener Produktionslayouts	76
4.6.1. Verfahrenorientiertes Produktionslayout	76
4.6.2. Produktorientiertes Produktionslayout	77
4.6.3. U-förmiges Produktionslayout	78
4.6.4. Lean Production	80
4.7. Prozesstypen und Prozessplanung	80
4.7.1. Organisation von Leistungssystemen	84
4.8. Operative Planung des internen Leistungsprozesses	87
4.8.1. Push-Prinzip	88
4.8.2. Pull-Prinzip	90
5. Lagermanagement	93
5.1. Grundlagen	94
5.2. Bestandsmanagement	95
5.2.1. Bedarfsplanung	96
5.2.2. Deterministische Losgrößenmodelle	97
5.2.3. Stochastische Modelle	97
5.2.4. Bestandsplanung	99
5.2.5. Beschaffungsplanung	99
6. Lokale und globale Standortwahl	104
6.1. Grundbegriffe	105
6.2. Standortplanung	106

6.3. Projektdurchführung	107
6.3.1. Grobkonzeption der Standortstruktur	108
6.3.2. Bewertung der Lösungsalternativen	109
6.4. Aus der Praxis: Leipzig oder Starachowice – warum BMW (und Porsche) in Deutschland investiert und MAN nach Polen geht	110
7. Aufgaben Operations Management	112
8. Lösungsansätze	114
9. Quellen und Literatur	118

Modul 115 - Start-Up-Management

Inhaltsverzeichnis

1. Consulting	3
1.1. Einführung	3
1.2. Branchen und Märkte	4
2. Start-Up Consulting	9
2.1. Marktsegmentierung und Marktnischen	9
2.1.1 Marktnischen	15
2.2. Businessplan	17
2.3 Exkurs: Prüfung des Businessplans auf Tragfähigkeit	26
2.4 Liquiditätsplanung und Rentabilitätsplanung	27
2.5 Strategien und Entscheidungen zum Start-Up Consulting	38
3 Beratungsprozess	46
3.1 Phasenmodell des Beratungsprozesses und seine Einflussfaktoren	48
3.2 Orientierung, Entscheidung und Zielfindung	53
3.3 Konzeption	56
3.4 Implementierung	56
3.5 Bewertung	57
3.6 Beraterauswahl	58
3.7 Abrechnung und Honorare	61
4. Informations- und Kommunikationsmanagement	62
4.1 Der Partner des Kunden	62
4.2 Koordinationsfunktion	64
4.3. Informationsfunktion und Informationsmanagement	64
4.4. Abschlussfunktion	65
5. Fragenkataloge, Informationen, Musterbeispiel, Checklisten und Formulare	67