

zertifizierte
AZAV
MAßNAHME

GEPRÜFTE/R MARKETING MANAGER/IN (FSGU)



[ALLES AUF EINEN BLICK]

Abschluss	Geprüfte/r Marketing Manager/in (FSGU)
Akkreditierung	Staatlich geprüft und zugelassen durch die ZFU (Zulassungsnr. 7306216)
Studienstart	Jederzeit möglich, auch am Wochenende.
Maßnahmendauer	534 Unterrichtseinheiten
Studienmaterial	3 Webinare, 3 Studienbriefe inkl. Videos
Prüfungsleistungen	<ul style="list-style-type: none">• Lernfortschrittskontrollen, die online über das Prüfungssystem jederzeit bearbeitet werden können.• Projektarbeit• 1 Abschlussprüfung (Dauer: 120min)
Studienzentren	Online jederzeit bequem von zu Hause oder an einem unserer Standorte.
Weiteres	Orientiert sich an EQR/EQF: Level 6 Entspricht cECTS Punkte: 13

GEPRÜFTE/R MARKETING MANAGER/IN (FSGU)

Im Fernlehrgang zum/r Geprüften Marketing Manager/in (FSGU) erhalten Sie ein umfassendes Methodenwissen in betrieblichen Kernkompetenzen hinsichtlich des Marketingbereiches. Durch die Weiterbildung zum/r Marketing Manager/in erwerben Sie Kenntnisse und Fähigkeiten, um in Unternehmen beratend tätig sein und Aufstiegschancen nutzen zu können. Innerhalb der Marketing-Theorie wird das Käuferverhalten erforscht und die Bedingungen des Kaufverhaltens herausgearbeitet. Auch Markttypologien, der Produktlebenszyklus und die Portfolio-Analyse werden im Rahmen dieses Moduls thematisiert. Schließlich wird in diesem Fernlehrgang zum/r Geprüften Marketing Manager/in (FSGU) noch auf die empirischen Gestaltungsmöglichkeiten etwa in Form von Beobachtungen und Tests eingegangen und mit dem Marketing-Controlling und dem Marketing aus globaler Sicht abgerundet.

Zulassungsvoraussetzungen

- ein mittlerer Bildungsabschluss (z.B. Realschulabschluss) oder
- ein Hauptschulabschluss mit einer anschließenden zumindest einjährigen Berufserfahrung in einem kaufmännischen Berufsfeld oder
- eine zumindest dreijährige Berufserfahrung in einem kaufmännischen Berufsfeld

Berufsaussichten und Perspektiven

Mitarbeiter mit einem fundierten Wissen im Bereich Marketing sind in Deutschland branchenübergreifend sehr gefragt. Durch die vielfältige Einsatzweise in der Wirtschaft beispielsweise in Agenturen oder Beratungsfirmen, bis hin zu international und national tätigen Unternehmen, sind diese Mitarbeiter sehr geschätzt. Zudem zeigen Prognosen auf dem Arbeitsmarkt einen stetigen Anstieg an gesuchten Spezialisten, um entsprechende Stellen in Unternehmen zu besetzen.

Auf der Basis des breit angelegten Wissens, das Ihnen dieser Fernlehrgang aufbauend auf Ihre bisherigen beruflichen Erfahrungen vermittelt, können Sie sich für attraktive Aufgaben und Berufsfelder in folgenden Bereichen qualifizieren, wie z.B.:

- Online-Marketing
- Marketing- und Vertrieb
- Produktmanagement
- Projektmanagement
- Marktforschung
- PR, Unternehmenskommunikation

Sie qualifizieren sich z.B. für folgende Aufgabenbereiche

- Rechenaufgaben
- Markteinführungskonzepte erstellen und umsetzen
- strategische Produktplanung
- Produktkonzepte erstellen und Produktprojekte leiten
- Kundenzufriedenheitsumfragen durchführen
- Ableiten von Marketingmaßnahmen
- Social Media, Internetpräsenz, Blogs, E-Mailing
- Produktfilme und Imagefilme
- Messen und Veranstaltungen konzipieren und organisieren

[STUDIENINHALTE]

Modul	Name	Kursinhalt	CECTS
104	Operations Management	Grundlagen des Prozessmanagements, Prozessanalyse und Geschäftsprozessmanagement, Technologien in betrieblichen Prozess, Produktionslayout, Produkt- und Servicedesign, Lagermanagement, Lokale und globale Standortwahl	2
106	Marketingmanagement	Management von Produkten, von Marken, von Dienstleistungen, Markttypologien und Portfolio-Analyse, Marketing-Controlling, Internationales Marketing, Online-Marketing	3
Projektarbeit / Fallstudie			8



SIE HABEN FRAGEN ?

TELEFON:
089 / 12 50 17 890

E-MAIL:
info@fsgu.io

WWW:
fsgu.io/marketing