



FSGU AKADEMIE - ALTHEIMER ECK 6 - 80331 MÜNCHEN



ABSCHLUSSZEUGNIS

Frau

Monika Mustermann

wird bescheinigt,
den staatlich zugelassenen Fernlehrgang zur

GEPRÜFTEN MARKETING MANAGERIN (FSGU)

erfolgreich abgeschlossen zu haben. Zugelassen durch die Zentralstelle für
Fernstudienunterricht unter der Zulassungsnummer 7306216

GESAMTNOTE: 1,7

Zu den Inhalten: Grundlagen des Management-Consultings, Grundlagen des Prozessmanagements, Prozessanalyse und Geschäftsprozessmanagement, Technologien in betrieblichen Prozess, Produktionslayout, Produkt- und Servicedesign, Lagermanagement, Lokale und globale Standortwahl, Management von Produkten, von Marken, von Dienstleistungen, Markttypologien und Portfolio-Analyse, Marketing-Controlling, Internationales Marketing und Online-Marketing

München, den 25.04.2016
Dipl.Volkswirt / Dipl.Kfm. Rolf Stahlberger
Studienleitung

ABSCHLUSSZEUGNIS

Frau **Monika Musterfrau**,
geboren am **22.12.1987** in **Musterstadt** hat am **28.03.2015**
den staatlich zugelassenen Fernlehrgang zur

GEPRÜFTEN MARKETING MANAGERIN (FSGU)

erfolgreich abgeschlossen.

Die Studiendauer (workload) beträgt 387 Stunden in einer Regelstudienzeit von 6 Monaten.

Beginn des Fernlehrganges war der **01.12.2015**.

Prüfungsleistungen	Note	Datum der Prüfung
LFK Operation Management	bestanden	31.05.2016
LFK Marketing Management	bestanden	12.05.2016
Projektarbeit - Fallstudie	2,3	09.06.2016
Schriftliche Abschlussprüfung (120 Minuten)	2,3	09.07.2016
Die Gesamtnote lautet:	2,3	



München, den 25.04.2016
Dipl.Volkswirt / Dipl.Kfm. Rolf Stahlberger
Studienleitung