



zertifizierte
AZAV
MAßNAHME

GEPRÜFTE/R

KOMMUNIKATIONSMANAGER/IN (FSGU)

[ALLES AUF EINEN BLICK]

Abschluss	Geprüfte/r Kommunikationsmanager/in (FSGU)
Akkreditierung	Staatlich geprüft und zugelassen durch die ZFU (Zulassungsnr. 7306316)
Studienstart	Jederzeit möglich, auch am Wochenende.
Maßnahmendauer	534 Unterrichtseinheiten
Studienmaterial	3 Webinare, 3 Studienbriefe inkl. Videos
Prüfungsleistungen	<ul style="list-style-type: none">• Lernfortschrittskontrollen, die online über das Prüfungssystem jederzeit bearbeitet werden können.• Projektarbeit• 1 Abschlussprüfung (Dauer: 120min)
Studienzentren	Online jederzeit bequem von zu Hause oder an einem unserer Standorte.
Weiteres	Orientiert sich an EQR/EQF: Level 6 Entspricht cECTS Punkte: 13

GEPRÜFTE/R KOMMUNIKATIONSMANAGER/IN (FSGU)

Kultur – was ist das eigentlich? Mit Definitionen und Standards beginnt dieser Fernlehrgang zum/r Geprüften Kommunikationsmanager/in (FSGU) um dann die Kommunikation als Medium der Zusammenarbeit und die Anforderungen an interkultureller Zusammenarbeit darzustellen. Als Quintessenz wird hierbei insbesondere herausgearbeitet, dass die interkulturelle Zusammenarbeit eine Chance für Innovationen und die Persönlichkeitsentwicklung darstellt. Es werden die kulturellen Unterschiede im Arbeitsleben thematisiert. Verschiedene Dimensionen werden dabei ebenso besprochen wie die Unterschiede im Kommunikationsverhalten einzelner ausgewählter Länder.

Zulassungsvoraussetzungen

- ein mittlerer Bildungsabschluss (z.B. Realschulabschluss) oder
- ein Hauptschulabschluss mit einer anschließenden zumindest einjährigen Berufserfahrung in einem kaufmännischen Berufsfeld oder
- eine zumindest dreijährige Berufserfahrung in einem kaufmännischen Berufsfeld

Berufsaussichten und Perspektiven

Von der strategischen Planung bis hin zur Umsetzung, als Kommunikationsmanager bieten Sie Konzernen umfassende Lösungen der Unternehmenskommunikation.

Kommunikationsmanager erlernen aus diesem Grund umfassende Kompetenzen und Qualifikationen in diesem Bereich, um ihren täglichen Aufgaben nachkommen zu können. In unserem heutzutage übergreifenden medialen Marketing- und Kommunikationsumfeld im Berufsleben sind spezialisierte Mitarbeiter im Kommunika-

tionsbereich für Unternehmen unverzichtbar geworden. Ob in PR-Agenturen oder in Kommunikationsabteilungen in großen Firmen, als Spezialist der Kommunikation sind Sie etwa für die die Koordination der unternehmerische Kommunikation, das Marketing und Pressearbeiten zuständig. Diese Berufswahl bietet Ihnen gleichwohl viel Abwechslung in Ihrem Arbeitsalltag, wie auch gute berufliche Perspektiven.

Sie qualifizieren sich z.B. für folgende Aufgabenbereiche

- Digitale Kommunikation
- Social Media
- kommunikative Situationsanalyse
- Interne Kommunikation
- Strategie-Entwicklung mit der Festlegung von Zielen, Bezugsgruppen, und Positionierung
- Pressearbeit
- Veranstaltungen und Messen
- Redaktionelles Arbeiten
- Entwicklung von Printmedien



[STUDIENINHALTE]

Modul	Name	Kursinhalt	CECTS
109	Advanced Leadership	Präsentationstechniken und Moderation, Strategy Dynamics, Organisationsgestaltung, operative Führung	2
112	Interkulturelle Kommunikation	Kommunikation und Kultur, Kulturelle Unterschiede im globalen Kontext, Interkulturelle Kompetenz, Kulturwissen und internationales Kommunikationsverhalten	3
Projektarbeit / Fallstudie			8



SIE HABEN FRAGEN ?

TELEFON:
089 / 12 50 17 890

E-MAIL:
info@fsgu.io

WWW:
fsgu.io/km